브랜드 마케팅 제안서

카카오톡 브랜드 이모티콘

Cogul Planet Inc.

2019. 12

대한민국, 남녀노소 모두의 일상, 카카오톡에서

코글플래닛과 함께 효과적인 브랜드마케팅을 진행해보세요

COMPANY

코글플래닛은 공감의 시선으로 삶의 즐거움과 위로를 전하는 콘텐츠 디자인 기업으로서

애플리케이션, 이모티콘, 테마 등의 모바일 중심의 디지털 사업과

캐릭터 라이선싱을 통한 온/오프라인 사업전개를 활발히 진행하고 있습니다.

작은 스마트폰 속에서 많은 유저들이 감성을 담아내고 표현하는 과정들을 오랜 시간 경험하고

다수의 플랫폼, 다양한 유저들의 '취향저격'하는 콘텐츠들을 만들어 왔습니다.

코글플래닛 만의 노하우를 담아

공감할 수 있는 감성과 스토리를 담은 웰메이드 이모티콘으로 함께 하고 싶습니다.

코글플래닛

HISTORY

코글플래닛의 이모티콘 관련 사업 히스토리

- 2013 이모티콘 콘텐츠 사업 시작
- 2013 카카오톡 이모티콘 콘텐츠 첫 론칭
- 2014 에비츄 캐릭터 IP 공식 이모티콘 론칭
- 2016 카카오톡 5주년 어워드 < 갖고싶다 너, 애교쟁이 에비츄 > 가장 많이 구매한 이모티콘 2위 랭킹
- 2017 라인 스탬프 입점
- 2018 카카오톡 7주년 어워드 < 에비츄 > 베스트셀러 이모티콘 2위 랭킹
- 2019 OGQ마켓 입점

2019년 현재 카카오톡 이모티콘 총 45여종, 라인 이모티콘 7종 론칭 서비스 중

디지털 관련 사업 히스토리

2011	01	주식회사 코글플래닛 법인 설립
	02	위젯센터 웹 서비스 론칭
	06	2011 대구 세계육상선수권대회 공식 위젯 론칭
2012	01	감성 폰꾸미기, 코글 웹서비스 론칭
	08	카카오톡, 디지털 아이템 계약
2013	04	카카오페이지, '코글매거진' 창간
	05	카카오홈, 런처 테마 공급 계약
	06	중국 3g포털, 디지털 콘텐츠 수출 계약
	08	(주)버즈피아, 홈팩버즈 테마 공급 계약
	12	Daum 스토리볼 콘텐츠 사업 제휴
2014	04	감성타로카드 앱서비스 론칭
	11	스타일탑텐 앱서비스 론칭
	12	삼성전자 테마서비스 파트너 계약
2015	03	MWC 2015 갤럭시 S6 론칭 테마 전시
	07	(주)SK플래닛 파트너 계약, 런처플래닛 테마 공급
2016	07	다음웹툰, '에비츄' 웹툰 연재
		2016 캐릭터 라이선싱 페어 캐릭터 부스 참관
	12	카카오톡 5주년 어워드 <갖고싶다 너, 애교쟁이 에비츄> 가장 많이 구매한 이모티콘 2위
2017	04	2017 서울 일러스트 페어 기업 부스 참관
	04	라인 스탬프 입점
2018	02	샤오미 테마서비스 입점
	08	타운스테일X에비츄 콜라보레이션 게임 론칭
	12	카카오톡 7주년 어워드 <에비츄> 베스트셀러 2위
2019	01	삼성갤럭시스토어 한국 베스트셀러 TOP3 선정
	05	2019 대구컬러풀페스티벌 브랜드이모티콘 제작,광고 진행
	06	OGQ마켓 스티커 판매자 입점

PORTFOLIO

카카오톡 이모티콘 대표 캐릭터 '에비츄 ' 코글플래닛 자체 개발 캐릭터 '뭘봐시바 ' 9월 23일 출시 , 인기순위 각 1위와 7위에 랭크

EBICHU
Ebichu-Will-Steal-Your-Heart.

SIBA
Siba-the-Angry-Dog.

카카오톡 이모티콘 인기순위 1위, 7위 랭크 (09.24)

PORTFOLIO

코글플래닛 대표 IP ‘에비츄 ' 16종 모두 출시 후 인기순 1위 랭크 / 2016, 2018 카카오톡 이모티콘 어워즈 베스트셀러 2위

EBICHU
Ebichu is Always Cute.

EBICHU
Ebichu is the Rascal King.

카카오톡 이모티콘 어워즈 2018: 베스트셀러 2위

PORTFOLIO

2019년도 소니투, 모에, 푸프, 빠세 등 신규 이모티콘 5종 출시

SONNYTU
Sonnytu, I want to Hug You.

MOER
Bo Peep~ Little Moer Is Here.

POOF
Cute Hamster POOF

FASHE
Blow-It-Up-Fashe

PORTFOLIO

귀엽 뽀심
아기 에비츄

에비츄는 주접킹
사랑해

에비츄
애쨔래개~~~

울보 에비츄는
훌쿠울눈 ㅠㅠ

큰이모티콘
아이원츄! 에비츄
LOVE YOU

귀욜미 뽐뽐
에비츄가 왔츄!

우리 나비가
미쳤어요!

진사버라기
보들캣

방구석
만식이

맡겨주세요!
주부백단 츄선생

PORTFOLIO

수줍은 고양이 마롱

꼬꼬까까의
백만볼트 애교파워!
© Cogul Planet Inc.

사랑이 넘치는
플라워톡

울로라라 잔망폭발
헤비츄

달님~
헤비츄의 소원을
들어주세요!

타코몬과 웅이와

WONDERFULDAY
of EBICHU

Soft and Tender!
DOTEYES
© SSAK / Cogul Planet Inc.

러비더비
COUPLE TALK
© Cogul Planet Inc.

I like the move it, move it~
Dancing
Cocko!
© Cogul Planet Inc.

PORTFOLIO

Ebichu
in Sweet Dream

혼모노?!
덕후원츄!
© Cogul Planet Inc.

Lovey-Dovey
Eddy & Mary
© SSAK / Cogul Planet Inc.

Oh!Hot~
So!Hot~
HAPPY NEW YEAR
© Cogul Planet Inc.

Vintage
Christmas
Seal
© Cogul Planet Inc.

Merry winter of
INUIT &
BOSONG
© Cogul Planet Inc.

Days of
dried
fish girl
Hello!
What?
Congrats!
Help Me~

Sound
HERO
EBICHU MAN
EDITION

Cheer up!
Ebichu

You are mine,
So Adorable Ebichu
NO

카카오톡 이모티콘

EMOTICON SHOP

2011년 6개의 상품으로 시작된 카카오톡 이모티콘 샵은

2018년 말 ↘

누적 구매자	누적 상품	월 평균 발신량
2,000만 명	**6,500 개**	**22억 건**

↖ 이모티콘 시장 계속해서 성장 중

3,000개 이상의 다양한 분야의 광고주, 대행사 파트너들이 이모티콘 마케팅 활용

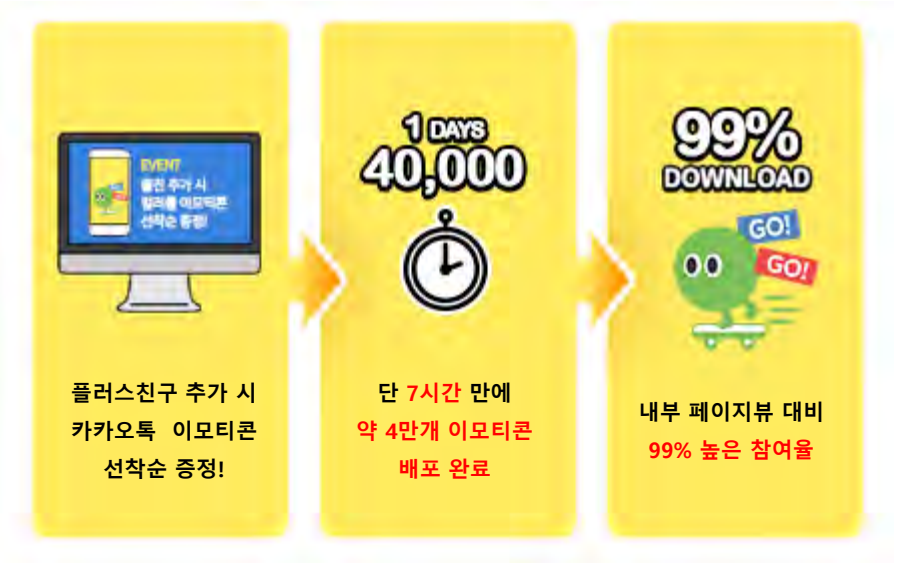
카카오톡 이모티콘

EMOTICON MARKETING

마케팅용으로 배포한 이모티콘 평균 사용율 최대 98 ~ 75%까지

사용이 편리하고 즉각적인 액션이 가능한 이모티콘 마케팅은 브랜드 충성도 상승에 긍정적인 효과

D 관공서 브랜드 이모티콘 마케팅 집행사례



S 금융사 비즈 이모티콘 마케팅 집행사례

원하시는 유형의 카카오톡 이모티콘 마케팅은 어떤 것인가요?

브랜드만의
새로운 이모티콘으로
마케팅 하고 싶어요!

코글플래닛과
브랜드이모티콘 진행

스토어에 판매 중인
히트 이모티콘으로
마케팅 하고 싶어요!

비즈 이모티콘샵 이용

bizemoticon.kakao.com

브랜드 이모티콘

상품 라인업 소개

광고주에서 진행하기 비교적 간편하고 저렴하며, 참여자들의 접근성도 높아 가장 많이 진행을 하는 채널추가형 외,

자유롭게 설정한 과업을 달성 시 이모티콘을 지급하는 자유지급형, 경품으로 배포하기에 좋은 쿠폰형 등

원하는 목적에 맞게 브랜드 이모티콘 상품 활용가능

"
카카오톡 채널 친구 수를 늘리고 싶어요!

▼

채널추가형

(광고주의 카카오톡 채널 추가 시)

"
게임 참여, 회원가입 등 온라인에서 이벤트 참여를 늘리고 싶어요!

▼

자유지급형

(설정한 과업 조건 달성 시)

"
온·오프라인 관계 없이 이모티콘을 경품으로 쓰고 싶어요!

▼

쿠폰형

(자유롭게 지급 가능)

단, 충전소에는 노출X

"
앱 순위를 올리고 사용자를 늘리고 싶어요!

▼

앱로그인형

(for kakao앱 설치 후, 로그인 시)

for kakao 게임앱 전용

- 자세한 안내사항은 브랜드이모티콘 상품소개서 참고

브랜드 이모티콘

진행 프로세스

8~4주 전	브랜드이모티콘 구매	**카카오 브랜드이모티콘 담당 마케터에 상품 구매 요청** - 광고집행 일정, 타입, 진행건수, 이모티콘 타입, 사용기간 등의 정보 필요
	▼	
	소재 제작	**소재 제작 진행** - 컨셉 기획, 컬러시안, 애니시안, 광고소재
	▼	
D-15	소재 검수	**소재 검수 진행** - 이모티콘 소재 / 충전소 소재 모두 검수 진행
	▼	
D-5	API 연동 개발 / 연동 테스트	**자유지급형인 경우,** - 이모티콘 지급을 위한 별도의 웹페이지 개발 - 5일 전까지 개발 완료 후 연동 테스트 필수
	▼	
D-DAY	광고 시작	**광고 집행** - 광고 시작 전까지 모든 소재 세팅, 테스트 완료 필수

비즈 이모티콘

상품 이용 안내

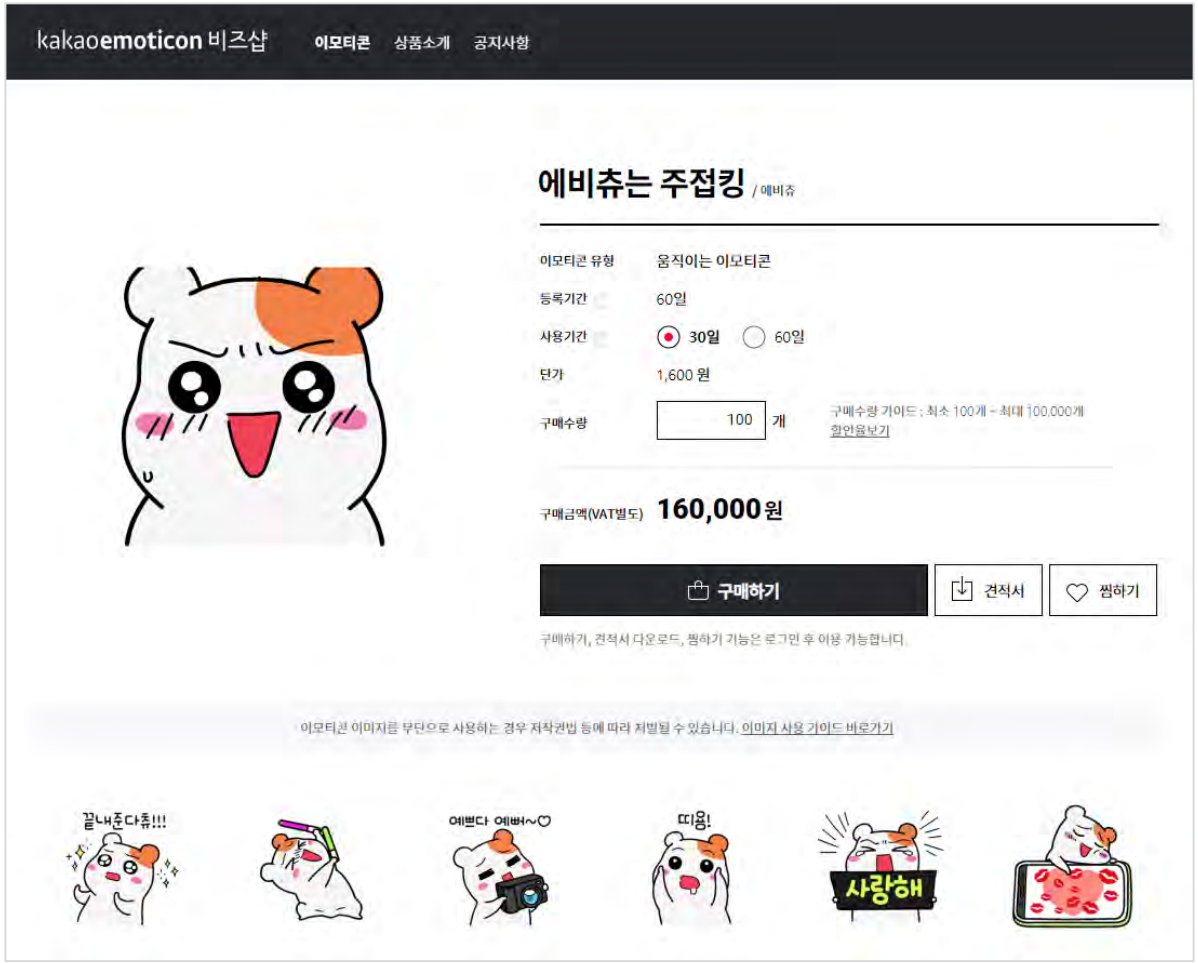
http://bizemoticon.kakao.com/store

웹페이지를 이용하여 광고주가 원하는 일정에 간편이 구매하여 지급용 경품으로 사용이 가능

이모티콘 스토어에 판매 중인 대부분의 상품을 이용할 수 있고, 별도로 캐릭터 원작사, 제작사 등의 확인을 받을 필요없음

- 멈춰있는 이모티콘 : 1,600원
- 움직이는 이모티콘 : 1,600원
- 소리나는 이모티콘 : 2,400원

이모티콘샵 단품 대비 약 20% 저렴한 금액으로
최소 100개 ~ 최대 100,000개 까지 구매가 가능하며,
구매수량 별 추가 할인율 적용



코글플래닛과 함께 어떤 브랜드 이모티콘을 제작하시겠습니까?

자체 보유 캐릭터로
이모티콘 제작하고 싶어요!

코글플래닛과
브랜드이모티콘 진행

새로운 캐릭터로
이모티콘 제작하고 싶어요!

+ 캐릭터 제작 안내

캐릭터 IP와
콜라보레이션하여
이모티콘 제작하고 싶어요!

+ 코글 캐릭터 IP 안내

이모티콘 제작

상품 소개

이모티콘 타입

	움직임	배경
움직이는 스티콘	O	X
애니콘	O	O
스티콘	X	X

움직이는 스티콘의 경우 반드시 광고주(브랜드) 소유의 IP여야 하며

관련 증빙자료를 제출해야만 집행 가능

이모티콘 제작

필수 고려사항 6가지

사용성

다양한 상황, 감정 표현이
포함되어 있을까?

타겟

누가, 언제, 어떻게 사용할까?

브랜드 특성

알리고 싶은 것이 무엇일까?

개성

브랜드만의 개성이 담긴 컷이
포함되었을까?

트렌드

지금 쓰기에 재미있을까?

저작권과 윤리지침

안전하게 사용 가능한
기획, 이미지일까?

제작 프로세스

리서치 & 아이디어

▼

기획 회의

▼

이미지 시안

▼

애니 시안

▼

최종 작업

캐릭터, 기획 방향 확정

- 리서치, 아이디어 기획
- 결과물의 2~3배수 기획

컨셉확정, 러프스케치 및 전체 구성확인

- 사용성, 트렌드, 개성 등을 반영하여 구성 비율 조정
- 진행 시안 확정

이미지컷 1종씩 일러스트 표현

20프레임 이내로 애니메이션 표현

소재 등록을 위한 제반 이미지와 등록자료 제작

이모티콘 제작

제작 스케줄

1 — 50일
- 컨셉 기획
- 스타일 조율
- 계약 및 부킹

2 — 45일
- 컨셉 확정
- 이미지시안 작업

3 — 40일
- 이미지시안 완료

4 — 37일
- 애니시안 작업
- 이미지시안 수정

5 — 30일
- 이미지시안 확정
- 애니시안 샘플 확인

6 — 25일
- 애니시안 완료
- 광고소재 작업

7 — 20일
- 애니시안 수정
- 최종파일 작업

8 — 15일
- 소재 검수 등록

9 — 광고집행

10 — 최종보고

* 멈춰있는 스티콘의 경우 위 일정보다 약 20일 가량이 단축

카카오톡 브랜드 이모티콘 진행사례 #1

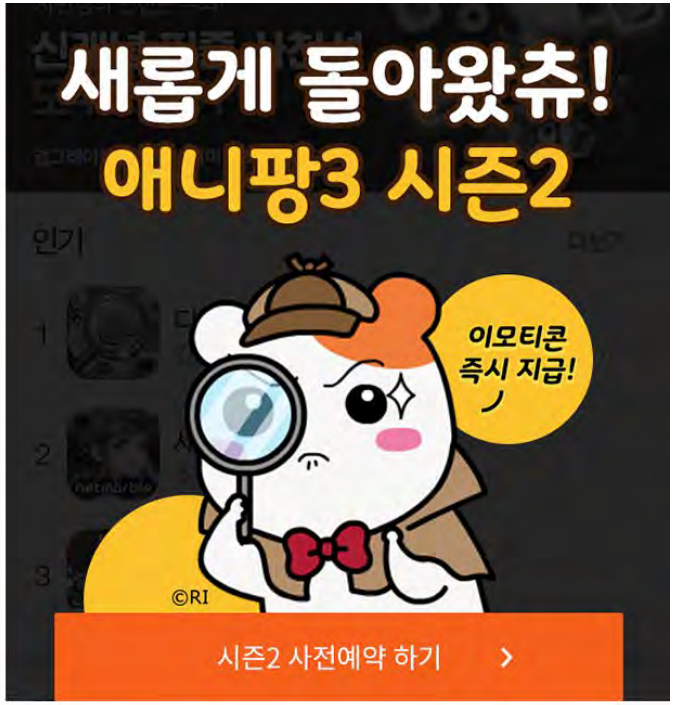
선데이토즈 <애니팡3>

게임 _ 앱설치형

게임 사전예약자 대상 무료 다운로드 제공 방식

기간 내 해당 이모티콘 **828,869** 다운로드

=> 애니팡 최고 캐릭터 홍보 사례



카카오톡 브랜드 이모티콘 진행사례 #2

롯데 LOHB's
헬스 앤 뷰티 스토어 _ 쿠폰형

모바일앱 회원가입 시 무료 다운로드 제공

롭스 카카오플러스 친구 48만명 대상 프로모션

전국 LOHB's 매장에서 에비츄 무드등을 경품으로 지급하는

온/오프라인 동시 이벤트로 진행

카카오톡 브랜드 이모티콘 진행사례 #3

2019 대구 컬러풀 페스티벌 관공서 _ 채널추가형

대구시청과 카카오톡 채널 친구 추가 시
선착순으로 이모티콘 지급 (약 39,000건 지급)

플러스친구 이벤트 전 95,322 명에서
이벤트 종료 시 116,610 명으로 약 20,000명 증가
플러스친구 수 22% 증가

카카오톡 브랜드 이모티콘 진행사례 #4

CJ 4D PLEX

영화, 엔터테인먼트 _ 채널추가형

4DX&SCREENX와 카카오 플러스친구 추가 시

선착순으로 이모티콘 지급 (약 **32,500**건 지급)

플러스친구 이벤트 전 **1,017**명에서

이벤트 종료 시 **32,500** 명으로 약 **31,483**명 증가

(기존 친구추가 유저들에게 지급)

카카오톡 브랜드 이모티콘 진행사례 #5

말랑말랑 무브먼트 에디션 플랫폼 서비스 _ 자유지급형

말랑말랑 플랫폼 회원가입 시

선착순 3만명을 대상으로 이모티콘 지급

별도 이벤트 페이지 디자인 및 개발 진행

캐릭터 제작

신규 캐릭터 개발 안내

< 가이드북 및 제공 사항 >

대표컷 1종

스토리 기획

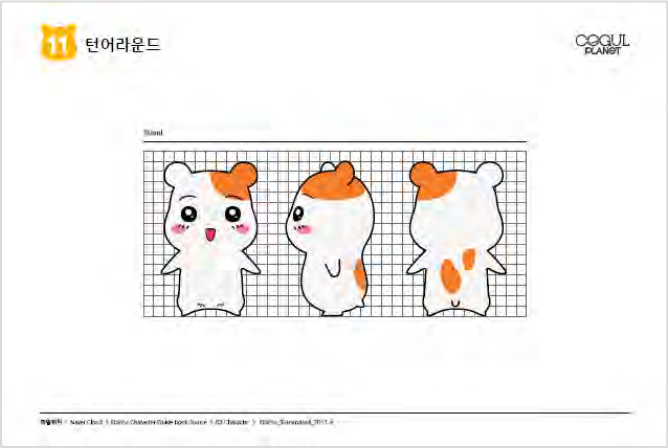
턴어라운드

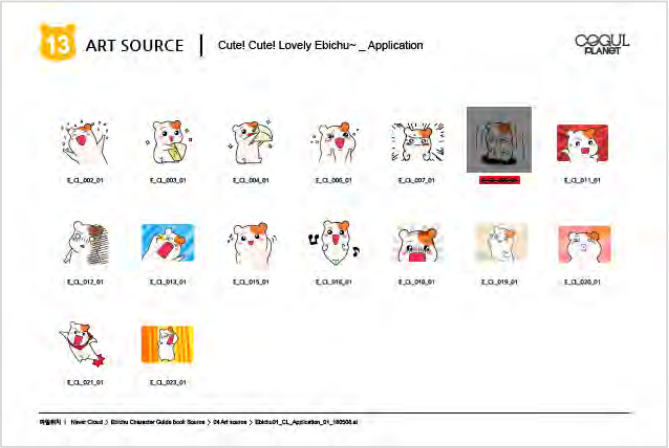
응용컷 3종

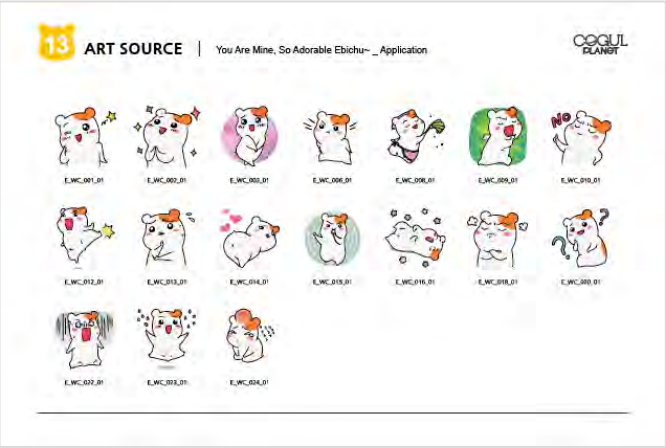
라이선스 양도

- 캐릭터 1종에 따른 개발 스펙이며, 제공 사항은 별도로 협의가능
- 제작 기간 : 15일 이내 (영업일 기준)

캐릭터 개발 사례 #1. 에비츄





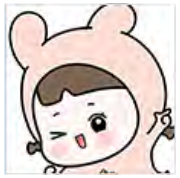


With 코글플래닛

코글 캐릭터 IP

에비츄

버딩팝


소니투

모에

드래곤 샤오크

빠세

크레용동심툰

샤오

푸프

뿌요뿌요

미스터 콜드

에기

뭘봐 시바

포루비

쏘녀시리즈

러비&더비

아오쿠비다이콘

리틀강시

나비

만식이

네기쿤

Gon's Marmot

왕계란 왕

빠세

엘리핑키

콧수염팡팡

프리즈걸

티니부부

조롱박

치크붐

그린

꾸꾸까까

屁屁猫

팬더와 개

Xiong Juan

피넛&푸

* 캐릭터 라이선스 활용 가능 여부 및 라이선스료 별도 협의 필요

+ 추가 마케팅 제안

이모티콘 홍보영상 제작 + 이벤트 배너 제작

재미있고 다양한 이모티콘을 활용하여 홍보의 메시지가 담긴

짧은 애니메이션 광고 영상을 제작하고, 이를 SNS에서 광고 소재로 활용 가능

SNS를 통해 다양한 세대 및 지역의 제약 없이 홍보층 확대 가능

A

기본영상 7초
+
이벤트 배너 1종

B

콤비네이션영상 30초↓
+
이벤트 배너 1종

C

고급형 카톡영상 30초↓
+
이벤트 배너 1종

<특이사항>

- 브랜딩 타이틀 및 배경사운드 삽입 서비스
- 각 상품 별 금액 별도 협의 필요

CONTACT US

보편 그 이상의 가치를 만들 수 있는
콘텐츠 디자인 기업 코글플래닛입니다.

감사합니다.

—

Mail
cc@Cogul.co.kr

Phone
070-4411-6780

Page
www.cogulplanet.com | https://blog.naver.com/cogul | https://www.facebook.com/cogulpage